

#####

erFAHREN Sie Technik – ist die Devise in den meisten unserer Autostudien.
Wie mit dem Forenbetreiber abgesprochen, informieren wir Sie auf diesem Weg.

Liebe Auto-Fahrer und -Fahrerinnen,

wir, die Krämer Marktforschung GmbH, wurden beauftragt eine Marktforschungsstudie mit Autobesitzern unterschiedlicher Fahrzeugmodelle zu besetzen. Mit Ihrer Teilnahme können Sie direkt Verbesserungsvorschläge abgeben und Ihre bisherigen Erfahrungen in die Weiterentwicklung einfließen lassen.

Wen wir suchen.

Falls Sie eines der folgenden Modelle besitzen, ist diese Studie für Sie interessant. Sollten Sie jemanden kennen mit einem dieser Modelle und dem-/ derjenigen eine Teilnahme ermöglichen wollen, dürfen Sie gerne die Informationen weiterleiten.

Bei einer erfolgreichen Teilnahme der vermittelten Person erhalten Sie als Dankeschön je 50 Euro.

Besitzer folgender Modelle sind gesucht:

Ab Erstzulassung 12/2022:

Mercedes-Benz EQE, Tesla Model X, BMW X5, Range Rover Sport, Volvo XC90

Ab Erstzulassung 8/2022:

Mercedes-Benz EQS SUV, BMW iX, BMW X7, Audi Q7, Audi e-tron, Volvo XC90

Studienablauf.

Gerne möchten wir uns mit Ihnen in einer Runde mit anderen Neuwagenfahrern austauschen.

Hintergrund: Sie geben uns dadurch Einblicke aus Kundensicht über Ihre aktuelle Erfahrung mit den neuen Modellen und können Sie an der Verbesserung zukünftiger Technik mitwirken.

Die Gruppengespräche finden in zentraler Lage in München oder Frankfurt statt. Alternativ stehen auch Einzelgespräche remote per Teams oder Zoom zur Verfügung, für Personen, die nicht im Einzugsgebiet wohnen.

Für eine Teilnahme erhalten Sie auch eine angemessene Aufwandsentschädigung.

Wie Sie teilnehmen können.

Am einfachsten melden Sie Ihr Interesse direkt online an unter: [Anmeldung](#)

Da wir unterschiedliche Zielgruppen suchen, werden hier bereits einige Kriterien abgefragt.

Wir melden uns bei Ihnen zu einer kurzen Vorbefragung und Terminvereinbarung, sofern die Eckkriterien erfüllt sind.

Sie können auch eine E-Mail an: auto@kraemer-germany.com schreiben.

Bitte erwähnen Sie hierin Ihre Nummer unter der wir Sie erreichen können und den Namen des Forums.

Warum Sie teilnehmen sollten.

Sie haben die Möglichkeit, direkt Verbesserungsvorschläge abzugeben und können Ihre wertvollen Erfahrungen in die Entwicklung einfließen lassen. Selbstverständlich wissen wir, dass Ihre Zeit kostbar und Ihre Meinung wertvoll ist, daher wird diese Studie mit einer **angemessenen Aufwandsentschädigung** in Abhängigkeit vom Zeitaufwand honoriert. Eine Teilnahme ist in jedem Fall freiwillig und Sie können Ihre Zustimmung zur Teilnahme jederzeit widerrufen. Die Befragung ist anonym. Der Auftraggeber erhält keine persönlichen Daten von Ihnen, sondern lediglich Ihre anonymisierten Antworten.

Generelles über uns und Studien:

Was wir machen.

In dem Bestreben, Autotechnik weiterzuentwickeln, organisieren wir Studien, angefangen von Fahrtests in neuen Modellen über Fahrsimulationen zum Test neuer Bedienelemente oder automatisiertem Fahren, bis hin zu Gesprächsrunden, um neue Konzepte zu bewerten und viele andere interessante Themen. Damit die Autohersteller auf Ihre Wünsche eingehen können, benötigen sie Ihre wertvolle Meinung und Erfahrung. Als Marktforschungsdienstleister, spezialisiert auf Premium-Automarken, helfen wir deutschen Automobilherstellern dabei, ihre Produkte und Services zu verbessern und an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Dafür brauchen wir Ihre Mithilfe! Für eine Teilnahme an einer Studie erhält man je nach Art und Umfang zwischen 50 und 300 Euro.

Wir wollen Ihnen nichts verkaufen.

Als Mitglied des ADM, BVM und ESOMAR versichern wir Ihnen, dass alle Studien gemäß dem Verhaltenskodex der Marktforschungsinstitute durchgeführt werden. Dieser Kodex legt fest, dass alle individuellen Antworten streng vertraulich behandelt werden müssen, anonymisiert ausgewertet und die Studie nicht Teil von Verkaufs- oder Vermarktungsprozessen ist. Ihre Daten werden nur für den internen Gebrauch erfasst und nicht an unbeteiligte Dritte weitergegeben.

Wer wir sind.

Als inhabergeführtes Unternehmen sind wir seit unserer Gründung 1986 zu einem der führenden europäischen Feldservice-Institute in der qualitativen und quantitativen Marktforschung gewachsen. Neben Full-Service-Instituten und Beratungsunternehmen zählen auch die private Wirtschaft, wie z.B.: Automobilbranche und öffentliche Institutionen zu unserem Kundenstamm. Mehr Informationen finden Sie auf <http://www.kraemer-germany.com>.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Wie Sie teilnehmen können.

Am einfachsten melden Sie Ihr Interesse direkt online an unter: [Anmeldung](#)

Da wir unterschiedliche Zielgruppen suchen, werden hier bereits einige Kriterien abgefragt. Wir melden uns bei Ihnen zu einer kurzen Vorbefragung und Terminvereinbarung, sofern die Eckkriterien erfüllt sind.

Sie können auch eine E-Mail an: auto@kraemer-germany.com schreiben. Bitte erwähnen Sie hierin Ihre Nummer unter der wir Sie erreichen können und den Namen des Forums.

Selbstverständlich dürfen Sie dies auch gerne an andere Interessierte weiterleiten und sich auch dann registrieren, sollten Sie ein anderes Automodell fahren – für zukünftige Studien.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Team der Krämer Marktforschung

PS: Dieser Beitrag wurde mit vorheriger Genehmigung des Forenbetreibers veröffentlicht.

Krämer Marktforschung GmbH
Neuhauser Straße 15 | D-80331 München
Fon +49 89 232360-10 | Fax +49 89 232360-60
auto@kraemer-germany.com | <http://www.kraemer-germany.com>

Berlin | Hamburg | München | Frankfurt | Münster

Zertifiziert nach ISO 20252

Die Krämer Marktforschung ist Mitglied im ADM, BVM, ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

Sitz der Gesellschaft: Münster | Amtsgericht Münster | HRB 6133
Geschäftsführung: Christoph Rogl